

## Resultado de evaluación

Revista: Economía Creativa

Área: V. Ciencias Sociales

ISSN: 2594-1631

Dimensión	Puntaje Dimensión	Criterio	Puntaje Criterio
Política y gestión editorial 15.00 %/p	27 pts	1.1 Disponibilidad de título paralelo y abstracts en inglés	0 pts
		1.2 Nivel de conveniencia de la política editorial	1 pts
		1.3 Tipo de revisión por pares	4 pts
		1.4 Aplicación de criterios éticos	4 pts
		1.5 Internacionalidad de los editores y del comité científico	2 pts
		1.6 Internacionalidad de los autores	0 pts
		1.7 Porcentaje de autores de la propia institución	3 pts
		1.8 Número de artículos de producción citables publicados	0 pts
		<b>Subtotal</b>	<b>14pts. P= 7.78%</b>
Calidad del contenido 25.00 %/p	20 pts	2.1 Claridad de los abstracts	3 pts
		2.2 Calidad y conformidad con el alcance (scope) de la revista	0 pts
		2.3 Legibilidad de los artículos	0 pts
		<b>Subtotal</b>	<b>3pts. P= 3.75%</b>



Dimensión	Puntaje Dimensión	Criterio	Puntaje Criterio
Nivel de citación 25.00 %/p	14 pts	3.1 Citación de los artículos de la revista en Scopus	2 pts
		3.2 Citación de los artículos de la revista en WoS	2 pts
		3.3 Citación de los artículos de la revista en Google Scholar	2 pts
		3.4 Citación de los editores de la revista en Scopus	0 pts
		<b>Subtotal</b>	<b>6pts. P= 10.71%</b>
Cumplimiento de la frecuencia de publicación 10.00 %/p	8 pts	4.1 Publicación al inicio del periodo programado	4 pts
		4.2 Tiempo entre aceptación, revisión y aprobación	1 pts
		4.3 Uso de plataforma de edición en línea	2 pts
<b>Subtotal</b>	<b>7pts. P= 8.75%</b>		
Accesibilidad 10.00 %/p	13 pts	5.1 Contenido disponible on-line	1 pts
		5.2 Disponibilidad en inglés del home page de la revista	1 pts
		5.3 Calidad del home page de la revista	3 pts
		5.4 Edición de artículos en formato XML	0 pts
<b>Subtotal</b>	<b>5pts. P= 3.85%</b>		
Visibilidad internacional 15.00 %/p	18 pts	6.1 Indización en SciELO Citation Index	0 pts
		6.2 Puntaje según características editoriales de Latindex Catálogo	3.6 pts
		6.3 H-Index Google Scholar	0.3 pts
<b>Subtotal</b>	<b>3.9pts. P= 3.25%</b>		

P = Porcentaje ponderado



**La revista obtuvo 38.09 pts.**

**Se considera:**

De 49.90 pts. a 68.29 pts.	Competencia Internacional
De 42.25 pts. a 49.89 pts.	En Competencia Nacional
De 34.25 pts. a 42.24 pts.	En Proceso de Consolidación
De 20.60 pts. a 34.24 pts.	En desarrollo

